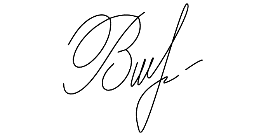
Общество с ограниченной ответственностью “Code”

наименование организации-разработчика ТЗ на АС



УТВЕРЖДАЮ

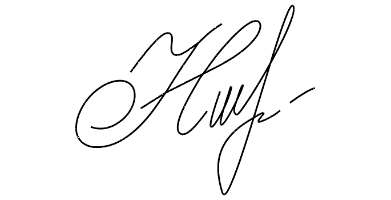
Директор ООО «Вавилон»

Личная подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_Родионов А.Р.

09.10.2024УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООО “Code”

Личная подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вылегжанин В.А.

09.10.2024

Руководитель ООО “Code”

Личная подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_Пестовский Н.Р.

09.10.2024

Автоматизированная информационная система “SportingGoods”

наименование вида АС

ООО «Вавилон»

наименование объектаа втоматизации

АИС “SportingGoods”

сокращенное наименование АС

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

На 6 листах

Действует с 9 октября 2024 года

**Техническое задание на разработку программы “SportingGoods”**

**Содержание**

1. Введение

1.1. Название проекта

1.2. Цели и задачи

2. Общие требования

2.1. Платформы

2.2. Языки

2.3. Графические и дизайнерские требования

3. Функциональные требования

3.1. Пользовательский интерфейс (UI)

3.2. Регистрация и вход в систему

3.3. Оформление заказа

3.4. Поддержка пользователей

3.5. Уведомления

4. Нефункциональные требования

4.1. Производительность

4.2. Безопасность

4.3. Поддержка и обновления

5. Этапы разработки

5.1. Исследование и анализ

5.2. Проектирование

5.3. Разработка

5.4. Тестирование

5.5. Релиз

6. Бюджет и сроки

6.1. Бюджет

6.2. Сроки

6.3. Общий срок разработки

7. Риски

7.1. Потенциальные риски

7.2. Управление рисками

8. Заключение

9. Приложения

9.1. Прототипы и wireframes

9.2. Техническая документация

9.3. Стратегия маркетинга

**### 1. Введение ###**

* 1. **Название проекта**

Разработка мобильного приложения для магазина спортивной одежды "SportingGoods". Проект будет направлен на создание интуитивного и производительного приложения, которое позволит пользователям удобно приобретать спортивную одежду и аксессуары.

* 1. **Цели и задачи**

Цель проекта: Создание кросс-платформенного мобильного приложения, которое обеспечит улучшенный пользовательский опыт и увеличит количество онлайн-продаж.

Задачи:

1. Разработать полноценный интерфейс для взаимодействия пользователей с каталожными товарами.

2. Внедрить систему безопасной оплаты и управления заказами.

3. Обеспечить интеграцию с логистическими службами для контроля доставки.

4. Организовать раздел для отзывов пользователей о товарах.

5. Осуществить интеграцию с алгоритмами рекомендаций на основе поведения пользователей.

6. Обеспечить возможность поддержки пользователей через приложение.

**### 2. Общие требования ###**

**2.1. Платформы**

- iOS: под каждую версию iOS начиная с 12.0. - Android: поддержка с Android 6.0 (API Level 23).

**2.2. Языки**

* Основной язык: русский.
* Дополнительные языки: английский, с возможностью добавления других языков в будущем.
* Поддержка автоматического определения языка устройства с предложением переключения в случае, если приложение не на языке устройства.

**2.3. Графические и дизайнерские требования**

Фирменный стиль:

* Использование цветов из палитры бренда: темно-синий, ярко-зеленый и белый.
* Шрифты: «Roboto» для текстов, «Montserrat» для заголовков.
* Логотип: отображение на каждом экране, кроме процессов оформления.

Дизайн:

* Разработка адаптивного интерфейса, оптимизированного для мобильных устройств и планшетов.
* Элементы дизайна должны сопровождаться анимацией (например, при добавлении продукта в корзину).
* Простота навигации с использованием выпадающих меню и иконок.

**###3. Функциональные требования###**

**3.1. Пользовательский интерфейс (UI)**

Главный экран:

- Слайдер (3-5 изображений) с текущими акциями и новыми поступлениями. Слайды должны быть кликабельными.

Разделы:

* "Популярное" - рекомендуется 10 товаров с наивысшим рейтингом.
* "Новые поступления" - отображать последние 10 добавленных товаров.
* "Распродажа" - скидки до 50% на определенные товары.
* Внизу экрана: навигационная панель с основными разделами (Главная, Поиск, Корзина, Личный кабинет).

Каталог товаров:

* Сортировка: по цене, рейтингу, популярности, новизне.
* Фильтры: расширенные (по размеру, цвету, материалу, сезону, бренду).
* Возможность просмотра товаров в виде списка и сетки (2, 3 или 4 товара в ряду).

Страница товара:

* Галерея изображений (возможность просмотра 360°).
* Полная информация о товаре (код товара, стоимость, параметры).
* Опция "Уведомить о поступлении" для отсутствующих размеров.
* Интерактивные элементы (подсказки по размеру).

Корзина:

* Полный обзор добавленных товаров с опциями редактирования количества и размеров.
* Кнопка "Продолжить покупки" и "Оформить заказ".
* Указание скидок (если есть) и суммы для уплаты.

Личный кабинет:

* Разделы: «Профиль», «История заказов», «Избранное», «Настройки».
* Возможность изменять личные данные (имя, адрес, телефон).
* Отображение статуса текущих заказов (обрабатывается, отправлен, доставлен).

**3.2. Регистрация и вход в систему**

Регистрация:

1. Опции:

* По электронной почте с подтверждением через ссылку.
* Через социальные сети: Facebook, Google.
* Вход как гость с возможностью последующей регистрации.

1. Вход:

* Форма входа с опцией «Забыли пароль?» и функцией восстановления пароля через электронную почту.
* Поддержка многофакторной аутентификации (например, SMS или email).

**3.3. Оформление заказа**

Этапы оформления заказа:

1. Проверка корзины с возможностью внесения правок.

2. Ввод адреса доставки (с опцией выбора из ранее сохраненных адресов).

3. Способы доставки:

* Курьерская доставка (с указанием времени).
* Самовывоз (указать точку самовывоза).

4. Способы оплаты:

* Банковская карта (интеграция с платежными системами).
* Электронные кошельки (Qiwi, PayPal).
* Наложенный платеж.

5. Подтверждение и завершение заказа с отправкой уведомления о процессе (email и push).

**3.4. Поддержка пользователей**

Раздел FAQ:

- kategorizirana по типу вопросов о доставке, оплате и возврате.

Обратная связь:

* Чат поддержки для быстрого взаимодействия с клиентами.
* Система тикетов для вопросов, требующих более детального рассмотрения.

Отзывы пользователей:

* Возможность оставить отзывы на странице товара.
* Модерация отзывов для обеспечения качества информации.

**3.5. Уведомления**

Push-уведомления:

* О новинках и распродажах.
* О статусе заказов (отправлен, доставлен).
* Приветственные уведомления после регистрации.

**###4. Нефункциональные требования###**

**4.1. Производительность**

- Приложение должно поддерживать до 1000 одновременных пользователей без падения производительности.

- Оптимизация кода для обеспечения быстрого доступа к данным.

**4.2. Безопасность**

- Все данные должны передаваться по защищенному протоколу HTTPS.

- Хранение данных пользователей (шифрование паролей) в соответствии с GDPR и другими нормами.

- Регулярное обновление системы безопасности и использование библиотек с проверенным статусом.

**4.3. Поддержка и обновления**

- Проведение регулярного мониторинга откликов и отзывов для быстрого реагирования на проблемы.

- Обновления приложения для устранения ошибок и добавления новых функций не реже раза в квартал.

**###5. Этапы разработки###**

**5.1. Исследование и анализ**

- Проведение фокус-групп для выявления ключевых потребностей пользователей.

- Анализ пользовательского опыта работы с конкурентами в нише.

**5.2. Проектирование**

- Разработка wireframes всех экранов и прототипирование с учетом пользовательского опыта.

- Определение архитектуры приложения на основе RESTful API для связи с сервером.

- Подготовка спецификаций для интеграции с платежными системами и логистическими службами.

**5.3. Разработка**

- Применение методологии Agile для гибкой разработки с итеративными подходами.

- Внедрение разделения на фазы или спринты (2 недели) для адаптации в случае необходимости.

**5.4. Тестирование**

- Проведение функционального тестирования, включая тесты на совместимость с разными версиями ОС.

- Юзабилити-тестирование для оценки удобства интерфейса.

- Нагрузочные тесты для оценки производительности приложения под стрессом.

**5.5. Релиз**

- Подготовка к выпуску: создание страниц приложения в App Store и Google Play с соответствующими описаниями и изображениями.

- Прокладывание рекламной кампании в социальных сетях для привлечения начального потока пользователей.

- Обеспечение поддержки в первые недели после запуска приложения для устранения возможных ошибок.

**###6. Бюджет и сроки###**

**6.1. Бюджет**

Полный бюджет: 2200000 рублей.

Оценочные затраты:

Разработка (1400000 руб.):

- Заработная плата разработчиков, дизайнеров, тестировщиков.

Оборудование и ПО (200000 руб.):

- Лицензии на программное обеспечение, серверное оборудование.

Дизайн (300000 руб.):

- Разработка пользовательского интерфейса и графических элементов.

Тестирование (300000 руб.):

- Заработная плата тестировщиков и расходы на тестирование.

**6.2. Сроки**

- Исследование и анализ: 4 недели.

- Проектирование: 3 недели.

- Разработка: 12 недель.

- Тестирование: 4 недели.

- Подготовка к релизу и запуск: 2 недели.

**6.3. Общий срок разработки**

Общий срок разработки проекта составляет 25 недель.

**###7. Риски###**

**7.1. Потенциальные риски**

Технические риски:

* Ошибки в интеграции с API третьих сторон (платежные системы, службы доставки).
* Проблемы с производительностью в условиях высокой нагрузки.

Групповые риски:

- Недостаточная коммуникация внутри команды, ведущая к задержкам в сроках. - Высокая текучесть кадров (уход ключевых сотрудников).

Рыночные риски:

* Появление конкурирующих приложений с более современными функциями.
* Изменение потребительских предпочтений.

**7.2. Управление рисками**

- Регулярные встречи команды для обсуждения статуса проекта и его проблем.

- Использование Agile-методов для быстрой адаптации к изменениям.

- Проведение тестирования на ранних этапах для выявления и решения проблем с производительностью и интеграцией.

**###8. Заключение###**

Проект по разработке мобильного приложения "SportingGoods" направлен на создание интуитивно понятного и функционального инструмента для пользователей, желающих покупать спортивную одежду. Ожидается, что успешная реализация проекта позволит значительно улучшить клиентский сервис, увеличить объем продаж и повысить лояльность пользователей к бренду.

**###9. Приложения###**

**9.1. Прототипы и wireframes**

- Приложение должно включать предварительные макеты, показывающие навигацию и функционал приложения.

**9.2. Техническая документация**

- Подготовка документации по API для интеграций и вспомогательные материалы по базам данных.

**9.3. Стратегия маркетинга**

- Определение каналов для продвижения (соцсети, платная реклама).

- Методы по привлечению пользователей (реферальные программы, скидки и акции).